

The logo for 'lipfein' is written in a black, cursive, handwritten-style font. The letters are connected, with a long horizontal stroke under the 'i' and 'n'.

Pressemitteilung vom 26. September 2019

lipfein Gründerin startet Blitz-Crowdfunding für Naturdrogerie in Dresdner Neustadt

Das Ladengeschäft „O'Shea“ soll zum Place To Be für handgemachte und nachhaltige Kosmetik werden

Als Gründerin der Naturkosmetikmarke „lipfein“ hat sich Marie Herrmann in Dresden und darüber hinaus einen Namen gemacht. Nun folgt ihr nächstes Projekt. Am 10.10.2019 will sie in der Dresdner Neustadt auf der Rothenburger Straße unter dem Namen „O'Shea“ einen Laden für handgemachte Kosmetik eröffnen.

Marie Herrmann: „Das O'Shea wird an erster Stelle ein Ort der Entschleunigung sein, wo es hochwertige Naturkosmetik von kleinen Manufakturen genauso gibt wie natürliche und günstige Rohstoffe zum Selbermischen. Für mich ist dabei ganz wichtig: Schönheit ist immer individuell. Deswegen setze ich auf umfassende Beratung, 100% natürliche Produkte von authentischen Unternehmen und ganz viel Inspiration.“

Damit bis zur Eröffnung des Ladens genug Geld für Wareneinkauf und Einrichtung zusammenkommt, hat Marie Herrmann heute eine Crowdfunding-Kampagne auf der Dresdner Crowdfunding-Plattform „Startnext“ gestartet. Sie läuft bis zum 10.10.2019. Das Fundingziel sind 3.500 Euro.

Marie Herrmann: „2018 konnte ich dank eines erfolgreichen Crowdfundings die Naturkosmetikzertifizierung meiner lipfein-Produkte realisieren. Auch wegen dieser guten Erfahrung freue ich mich jetzt riesig auf die neue Kampagne. Ich hoffe, dass möglichst viele, denen Naturkosmetik, Handarbeit und nachhaltiger Konsum wichtig sind, mitmachen.“

Hintergründe

Unter dem Label „lipfein“ produziert und vertreibt Marie Herrmann mit ihrem Team seit 2016 natürliche, vegane und handgefertigte Lippenpflege. Das Sortiment umfasst mittlerweile 3 verschiedene Produktreihen in unterschiedlichen Sorten. Die Produkte sind NaTrue zertifiziert und in vielen Geschäften in ganz Deutschland zu finden – in Dresden zum Beispiel in den VGs, den Podemus Bioläden, den Unverpackt-Geschäften Lose, Quäntchen und Binnes, im Unipolar oder im Teeraus.

Crowdfunding ist eine relativ neue Form der Kapitalbeschaffung. Beim Crowdfunding geht es darum, in einem vorher festgelegten Zeitraum Unterstützer für eigene Projekte zu finden, die zwar Geld investieren, dabei aber eine Gegenleistung in Form sog. Dankeschöns (z.B. Produkte oder Workshops) erhalten. Es handelt sich weder um Spenden noch um Firmenbeteiligungen. Beim Crowdfunding gilt das Alles oder Nichts Prinzip. Falls der vor Kampagnenstart festgelegte Zielbetrag nicht erreicht wird, bekommen die Unterstützer ihr Geld zurück.

Kontaktinformationen

Marie Herrmann
Friedrich-Wolf-Str. 3
D-01465 Dresden / OT Langebrück

Telefon: +49 35201 9902290
Mobil: +49 176 8100 4836
presse@lipfein.de | www.lipfein.de | facebook.com/lipfein