



## Pressemitteilung vom 30. Mai 2018

### **Crowdfunding-Ziel des Dresdner Start-Ups „lipfein“ nach 3 Wochen erreicht**

*Jetzt kann die Naturkosmetikzertifizierung kommen*

Innerhalb von 3 Wochen und damit schneller als erwartet hat das junge Dresdner Naturkosmetik-Label „lipfein“ das Crowdfunding-Ziel auf der Plattform startnext.com von 6.000 € erreicht (<https://www.startnext.com/lipfein>). Das Geld fließt in die Naturkosmetikzertifizierung der Produkte, damit diese in Kürze auch deutschlandweit im BIO-Handel gekauft werden können.

Unternehmerin Marie Herrmann: „Ich freue mich riesig über die tolle Unterstützung. Für uns ist das eine große Bestätigung. Es hat sich gezeigt, dass lipfein bereits viele echte Fans hat.“

Die Kampagne läuft noch bis zum 12.6. Das Geld, das bis dahin zum ursprünglichen Fundingziel hinzukommt, wird in den Ausbau der Produktion und in die Einführung in den BIO-Handel investiert.

Unternehmerin Marie Herrmann: „Damit lipfein weiter wachsen kann, wollen wir in den 2 verbleibenden Wochen weiter Geld sammeln, um den Ausbau unserer Produktion voranzutreiben. Angeschafft werden sollen u.a. Wasserbad, Regalsystem, Packtisch und Gefrierschrank.“

### **Zur Marke**

lipfein ist ein junges Naturkosmetik-Start-Up aus Dresden, das sich ausschließlich der Produktion von Lippenpflege verschrieben hat. Das Portfolio umfasst mittlerweile 6 Balsame und 2 Peelings in verschiedenen Sorten und Formaten. Sämtliche Produkte sind natürlich, vegan, fair und bio. Sie werden im eigenen Online-Shop und bei bislang ca. 80 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und Italien vertrieben.

Gründerin Marie Herrmann: „Mein Ziel war von Anfang an, eine Naturkosmetik auf höchstem Niveau zu entwickeln, die nicht nur 100% natürlich und nachhaltig ist, sondern auch fetzt.“

### **Hintergrund: Crowdfunding**

Crowdfunding ist eine relativ neue Form der Kapitalbeschaffung. Beim Crowdfunding geht es darum, in einem vorher festgelegten Zeitraum Unterstützer für eigene Projekte zu finden, die zwar Geld investieren, dabei aber eine Gegenleistung in Form von sog. Dankeschöns (z.B. Produkte oder Workshops) erhalten. Es handelt sich weder um Spenden noch um Firmenbeteiligungen. Beim Crowdfunding gilt das Alles oder Nichts Prinzip. Falls der ebenfalls vorher festgelegte Zielbetrag nicht erreicht wird, bekommen die Unterstützer ihr Geld zurück.

Gründerin Marie Herrmann: „Für lipfein ist das Crowdfunding perfekt. Ich habe so die Möglichkeit, die Naturkosmetikzertifizierung zu stemmen, mich dabei aber nicht zu verschulden.“

### **Kontaktinformationen**

Marie Herrmann  
Friedrich-Wolf-Str. 3  
D-01465 Dresden / OT Langebrück

Telefon: +49 35201 9902290

Mobil: +49 176 81004836

presse@lipfein.de | [www.lipfein.de](http://www.lipfein.de) | [facebook.com/lipfein](https://facebook.com/lipfein)